Najtraženija zanimanja u Srbiji – analiza 12.176 oglasa za posao na portalu KlikDoPosla

Analiza 12.176 oglasa za posao koje je 1.567 poslodavačkih naloga objavilo na portalu KlikDoPosla od 27. oktobra 2023. do 27. novembra 2026: koja zanimanja i oblasti rada se najčešće traže, kakvo zaposlenje se nudi i po čemu se razlikuju najveći gradovi.

Datum objave: 28. novembar 2026 · Period: 27. oktobar 2023 – 27. novembar 2026 · Autor: KlikDoPosla · Izvor: Oglasi za posao objavljeni na KlikDoPosla

12.176	1.567	7,7%	60,1%
analiziranih oglasa za posao	poslodavačkih naloga	oglasa traži prodavce – najzastupljenije zanimanje	oglasa sa prepoznatim zanimanjem

> Podaci se odnose na oglase objavljene na portalu KlikDoPosla, a ne na celo tržište rada Srbije. Broj analiziranih oglasa nije broj slobodnih radnih mesta: jedan oglas može tražiti više radnika, a deo poslodavaca oglašava i na drugim mestima.

Ključni nalazi

- Prodavac je najzastupljenije prepoznato zanimanje: 942 oglasa, odnosno 7,7% svih analiziranih oglasa. Slede higijeničari, spremači i sobarice (560) i vozači (448).
- Zanimanje je prepoznato u 60,1% oglasa (7.315); ostalih 4.861 oglasa ima nazive koji ne pripadaju nijednoj definisanoj grupi.
- Ugostiteljstvo je oblast sa najviše oglasa (11,3%), zatim poslovi za mlade (9,5%), briga o deci i starijima (7,4%) i trgovina na malo (7,3%).
- Bez deset najvećih oglašivača svake godine na prvo mesto dolazi briga o deci i starijima (13,9%), a udeo poslova za mlade pada sa 9,5% na 1,1%.
- Polovina oglasa (49,5%) nudi stalni posao; bez najvećih oglašivača taj udeo je 70,9%.
- U Nišu je najčešće zanimanje vozač, a u Beogradu i Novom Sadu prodavac.

Obim analize

Analiza obuhvata 12.176 oglasa za posao objavljenih na portalu KlikDoPosla od 27. oktobra 2023. do 27. novembra 2026. Oglase je objavilo 1.567 poslodavačkih naloga. Godine 2023. i 2026. nisu potpune: podaci počinju 27. oktobra 2023, a presek je 27. novembra 2026.

GRAFIKON 1

Analizirani oglasi po godinama

Broj oglasa po procenjenom izvornom datumu objave

GODINA	BROJ OGLASA
2023. (od 27. 10.)	972
2024.	6.174
2025.	3.463
2026. (do 27. 11.)	1.567

2023: od 27. oktobra; 2026: do 27. novembra. Broj oglasa na portalu nije pokazatelj potražnje na celom tržištu rada.

Izvor: KlikDoPosla · Period: 27. oktobar 2023 – 27. novembar 2026 · Uzorak: 12.176 oglasa

Oglas se može ponovo aktivirati, a tada dobija novi datum objave. Zato je za svaki oglas procenjen izvorni datum, na osnovu redosleda unosa u bazu. Po datumu poslednje objave, u 2026. je objavljeno 1.919 oglasa, a po procenjenom izvornom datumu 1.567; razliku čine ranije uneti oglasi koji su ponovo aktivirani. Procenjeni datumi su približni.

Godina	Po procenjenom izvornom datumu	Po datumu poslednje objave
2023. (od 27. oktobra)	972	968
2024.	6.174	6.118
2025.	3.463	3.171
2026. (do 27. novembra)	1.567	1.919
Ukupno	12.176	12.176

Analizirani oglasi po godinama

Broj oglasa po godinama pokazuje aktivnost oglašavanja na portalu KlikDoPosla. On ne pokazuje kretanje potražnje za radnicima na celom tržištu rada Srbije, jer zavisi i od broja poslodavaca koji koriste portal.

Najtraženija zanimanja

Zanimanje je određeno iz naziva oglasa, istim pravilima koja koristi statistika plata na portalu, uz nekoliko dodatih zanimanja. Prepoznato je 7.315 oglasa (60,1%). Rang-lista zato prikazuje prepoznata zanimanja, a procenti su računati u odnosu na svih 12.176 analiziranih oglasa.

GRAFIKON 2

20 najzastupljenijih prepoznatih zanimanja

Udeo u svim analiziranim oglasima (%) i broj oglasa

ZANIMANJE	UDEO (%)	OGLASA
Prodavac	7,7%	942
Higijeničar / spremač / sobarica	4,6%	560
Vozač	3,7%	448
Konobar	3,6%	434
Kuvar	2,9%	359
Magacioner / magacinski radnik	2,7%	325
Pomoćni radnik (opšti poslovi)	2,4%	294
Pomoćni kuvar / radnik u kuhinji	2,4%	294
Medicinska sestra / tehničar	2,1%	260
Dostavljač / kurir	2,1%	254
Vaspitač	1,9%	230
Negovatelj	1,8%	220
Operater u call centru	1,8%	219
Radnik u proizvodnji	1,7%	211
Administrativni radnik	1,7%	201
Medicinska sestra – vaspitač	1,6%	190
Električar	1,1%	140
Monter	1,1%	137
Recepcioner	1,0%	126
Bravar	0,9%	104

Zanimanje je prepoznato iz naziva oglasa. Osnovica za procente su svi analizirani oglasi.

Izvor: KlikDoPosla · Period: 27. oktobar 2023 – 27. novembar 2026 · Uzorak: 12.176 oglasa; zanimanje prepoznato u 7.315 (60,1%)

Na vrhu su poslovi u trgovini, održavanju čistoće, prevozu i ugostiteljstvu. Vaspitači i medicinske sestre – vaspitači su posebno zanimljivi: oglase za njih objavljuje veliki broj različitih poslodavaca (88 i 68 naloga), dok dostavljače i magacionere uglavnom traži nekoliko velikih oglašivača.

Ponuđene plate za pojedina zanimanja prikazane su na stranici statistika plata, a aktuelni oglasi u pregledu oglasa za posao.

Oblasti rada

Svaki oglas je raspoređen u svoju glavnu oblast rada. Najviše oglasa je u ugostiteljstvu (11,3%), zatim u poslovima za mlade (9,5%), brizi o deci i starijima (7,4%) i trgovini na malo (7,3%).

GRAFIKON 3

Oblasti rada sa najviše oglasa

Udeo u svim analiziranim oglasima, po glavnoj oblasti rada (%)

OBLAST RADA	UDEO (%)	OGLASA
Ugostiteljstvo	11,3%	1.370
Poslovi za mlade	9,5%	1.157
Briga o deci i starijima	7,4%	905
Trgovina na malo	7,3%	888
Ostalo	5,3%	644
Administrativni poslovi	4,5%	552
Proizvodnja i zanatske usluge	4,1%	504
Higijena	3,9%	479
Građevinarstvo i geodezija	3,8%	461
Magacin	3,0%	362
Transport i logistika	2,8%	341
Instalacije, održavanje i popravke	2,6%	319

Izvor: KlikDoPosla · Period: 27. oktobar 2023 – 27. novembar 2026 · Uzorak: 12.176 oglasa; prikazano 12 oblasti sa najviše oglasa

Deset najvećih oglašivača svake godine objavi više od polovine svih oglasa, pa snažno utiču na rang-listu. Kada se oni izuzmu, briga o deci i starijima postaje najzastupljenija oblast (13,9%), a poslovi za mlade, koje uglavnom objavljuju zadruge, padaju na 1,1%.

GRAFIKON 4

Oblasti rada sa i bez najvećih oglašivača

Udeo oglasa (%): svi oglasi i oglasi bez deset najvećih oglašivača u svakoj godini

Svi oglasi Bez 10 najvećih oglašivača

OBLAST RADA	SVI OGLASI	BEZ 10 NAJVEĆIH OGLAŠIVAČA
Ugostiteljstvo	11,3%	10,0%
Poslovi za mlade	9,5%	1,1%
Briga o deci i starijima	7,4%	13,9%
Trgovina na malo	7,3%	9,1%
Administrativni poslovi	4,5%	3,1%
Proizvodnja i zanatske usluge	4,1%	5,2%
Higijena	3,9%	5,2%
Instalacije, održavanje i popravke	2,6%	4,2%

Izvor: KlikDoPosla · Period: 27. oktobar 2023 – 27. novembar 2026 · Uzorak: 12.176 oglasa; bez najvećih oglašivača 5.391

Aktuelni oglasi po oblastima: ugostiteljstvo, briga o deci i starijima, trgovina na malo.

Promene tokom godina

Od 2024. do 2026. rastao je udeo oglasa u higijeni (sa 3,3% na 4,9%), magacinskim poslovima (sa 2,8% na 3,9%), administraciji (sa 4,3% na 5,1%) i trgovini na malo (sa 7,1% na 8,6%). Smanjio se udeo građevinarstva (sa 4,4% na 3,5%), proizvodnje (sa 4,8% na 3,8%) i oblasti „ostalo“ (sa 6,1% na 3,5%).

GRAFIKON 5

Udeo oblasti rada po godinama

Udeo u oglasima objavljenim u toj godini (%)



OBLAST RADA	2024.	2025.	2026.*
Ugostiteljstvo	12,3%	9,0%	11,7%
Poslovi za mlade	9,5%	8,7%	11,0%
Briga o deci i starijima	6,8%	9,4%	6,1%
Trgovina na malo	7,1%	7,1%	8,6%
Administrativni poslovi	4,3%	4,3%	5,1%
Higijena	3,3%	4,7%	4,9%
Proizvodnja i zanatske usluge	4,8%	3,0%	3,8%
Građevinarstvo i geodezija	4,4%	2,9%	3,5%
Magacin	2,8%	3,1%	3,9%
Ostalo	6,1%	3,2%	3,5%

*2026: do 27. novembra.

Izvor: KlikDoPosla · Period: 27. oktobar 2023 – 27. novembar 2026 · Uzorak: 2024: 6.174, 2025: 3.463, 2026: 1.567 oglasa

Godišnji udeli su računati u odnosu na broj oglasa u toj godini, pa pokazuju promenu strukture, a ne broja oglasa. Godina 2026. obuhvata period do 27. novembra.

Zanimanja po gradovima

U oglasima samo za Beograd (8.301 oglas, sa svim opštinama grada) najčešće se traže prodavci, higijeničari i konobari. U Novom Sadu (413 oglasa) vode prodavci, higijeničari i magacioneri, a u Nišu (459) vozači i prodavci.

GRAFIKON 6

Najzastupljenija zanimanja u Beogradu

Udeo u oglasima samo za Beograd (%) i broj oglasa

ZANIMANJE	UDEO (%)	OGLASA
Prodavac	8,6%	714
Higijeničar / spremač / sobarica	5,3%	441
Konobar	3,6%	295
Vozač	2,7%	222
Pomoćni kuvar / radnik u kuhinji	2,6%	216
Magacioner / magacinski radnik	2,6%	215
Kuvar	2,6%	214
Vaspitač	2,3%	195

Izvor: KlikDoPosla · Period: 27. oktobar 2023 – 27. novembar 2026 · Uzorak: 8.301 oglas samo za Beograd (sa svim opštinama)

GRAFIKON 7

Najzastupljenija zanimanja u Novom Sadu

Udeo u oglasima samo za Novi Sad (%) i broj oglasa

ZANIMANJE	UDEO (%)	OGLASA
Prodavac	10,7%	44
Higijeničar / spremač / sobarica	6,3%	26
Magacioner / magacinski radnik	6,1%	25
Pomoćni radnik (opšti poslovi)	6,1%	25
Vaspitač	3,6%	15
Radnik u proizvodnji	2,7%	11

Prikazana su zanimanja sa oglasima najmanje tri različita poslodavca.

Izvor: KlikDoPosla · Period: 27. oktobar 2023 – 27. novembar 2026 · Uzorak: 413 oglasa samo za Novi Sad

GRAFIKON 8

Najzastupljenija zanimanja u Nišu

Udeo u oglasima samo za Niš (%) i broj oglasa

ZANIMANJE	UDEO (%)	OGLASA
Vozač	11,5%	53
Prodavac	10,5%	48
Pomoćni radnik (opšti poslovi)	3,7%	17
Radnik u proizvodnji	3,7%	17
Pomoćni kuvar / radnik u kuhinji	3,3%	15
Bravar	3,1%	14

Izvor: KlikDoPosla · Period: 27. oktobar 2023 – 27. novembar 2026 · Uzorak: 459 oglasa samo za Niš

U Kragujevcu je oglasa manje (152), a najčešće se traže radnici u proizvodnji (14 oglasa). Gradovi su prikazani prema lokaciji iz oglasa; oglasi za više gradova nisu pripisani nijednom pojedinačnom gradu.

Aktuelni oglasi po gradovima: Beograd, Novi Sad, Niš, Kragujevac.

Vrste zaposlenja

Polovina analiziranih oglasa (49,5%) nudi stalni posao, 21,9% posao na određeno, a 20,6% posao preko zadruge. Kod manjih poslodavaca slika je drugačija: bez deset najvećih oglašivača stalni posao nudi 70,9% oglasa, a posao preko zadruge 1,7%.

GRAFIKON 9

Vrste zaposlenja u oglasima

Udeo oglasa (%): svi oglasi i oglasi bez deset najvećih oglašivača

Svi oglasi Bez 10 najvećih oglašivača

VRSTA ZAPOSLENJA	SVI OGLASI	BEZ 10 NAJVEĆIH OGLAŠIVAČA
Stalni posao	49,5%	70,9%
Posao na određeno	21,9%	21,4%
Posao preko zadruge	20,6%	1,7%
Honorarni posao	6,8%	3,9%

Ostale vrste (dopunski rad, projektni rad, praksa) čine po manje od 1% oglasa.

Izvor: KlikDoPosla · Period: 27. oktobar 2023 – 27. novembar 2026 · Uzorak: 12.176 oglasa; bez najvećih oglašivača 5.391

Zaključci

- Najviše oglasa traži radnike za poslove u trgovini, održavanju čistoće, prevozu i ugostiteljstvu, za koje uglavnom nije potrebna visoka stručna sprema.
- Rang-lista oblasti rada snažno zavisi od nekoliko velikih oglašivača; bez njih se ističu briga o deci i starijima, trgovina na malo i ugostiteljstvo.
- Stalni posao je najčešći oblik zaposlenja u oglasima, posebno kod manjih poslodavaca.
- Najveći gradovi se razlikuju: u Nišu se najviše traže vozači, a u Beogradu i Novom Sadu prodavci.

Metodologija

Obuhvat

12.176 oglasa za posao objavljenih na portalu KlikDoPosla od 27. oktobra 2023. do 27. novembra 2026, svih statusa (aktivni, istekli i arhivirani), od 1.567 poslodavačkih naloga.

Datumi

Ponovo aktiviran oglas dobija novi datum objave. Godina oglasa zato je određena po procenjenom izvornom datumu, na osnovu redosleda unosa u bazu; procena je približna.

Zanimanja

Zanimanje je prepoznato iz naziva oglasa pomoću ključnih reči, istom logikom kao u statistici plata, uz dodata zanimanja (npr. vaspitač, negovatelj, operater u call centru). Različita zanimanja nisu spajana. Prepoznato je 60,1% oglasa.

Oblasti rada

Za svaki oglas korišćena je glavna (prva navedena) oblast rada, pa se udeli sabiraju do 100%.

Gradovi

Beogradske opštine objedinjene su u Beograd. Oglasi za više gradova nisu pripisani pojedinačnim gradovima.

Najveći oglašivači

Deset naloga sa najviše oglasa u svakoj godini objavi 51–58% oglasa te godine. Ključni rezultati su provereni i bez njih.

Presek

Brojevi su fiksni presek baze od 28. novembra 2026. i ne menjaju se sa novim oglasima.

Privatnost

Korišćeni su samo zbirni podaci o oglasima, bez ličnih podataka kandidata i poslodavaca.

Ograničenja istraživanja

- Podaci opisuju oglase na portalu KlikDoPosla, ne celo tržište rada Srbije, i nisu broj slobodnih radnih mesta.
- Zanimanje nije prepoznato u 39,9% oglasa, pa rang-lista ne obuhvata sva zanimanja iz oglasa.
- Godine 2023. i 2026. nisu potpune, a godina oglasa je zasnovana na procenjenom izvornom datumu.
- Mali broj velikih oglašivača značajno utiče na udele oblasti rada i vrsta zaposlenja.

Za medije

SAOPŠTENJE ZA JAVNOST · BEOGRAD

Prodavci, higijeničari i vozači najtraženija zanimanja u oglasima na portalu KlikDoPosla

Analiza 12.176 oglasa za posao objavljenih na portalu KlikDoPosla od oktobra 2023. do novembra 2026. pokazuje da se najčešće traže prodavci (942 oglasa, 7,7%), higijeničari, spremači i sobarice (560) i vozači (448). Slede konobari, kuvari i magacioneri.

Ugostiteljstvo je oblast sa najviše oglasa (11,3%). Kada se izuzme deset najvećih oglašivača, na prvo mesto dolazi briga o deci i starijima, sa 13,9% oglasa manjih poslodavaca.

Polovina oglasa nudi stalni posao, a kod manjih poslodavaca čak 70,9%. U Nišu se najviše traže vozači, a u Beogradu i Novom Sadu prodavci.

Podaci se odnose na oglase objavljene na portalu KlikDoPosla i nisu zvanična statistika tržišta rada Srbije.

Kako navesti izvor: Izvor: KlikDoPosla, Najtraženija zanimanja 2023–2026 (12.176 oglasa objavljenih od 27. 10. 2023. do 27. 11. 2026.) · Online: **https://www.klikdoposla.com/istrazivanja/najtrazenija-zanimanja-2023-2026**

Kontakt za medije: Igor Avramović, osnivač portala KlikDoPosla · 063 350 850 · igor@klikdoposla.com

© 2026 KlikDoPosla. Podaci se odnose na oglase objavljene na portalu KlikDoPosla i nisu zvanična statistika tržišta rada Srbije.